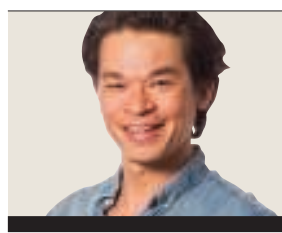


Column

ROLAND DUONG



Roland Duong, de nieuwsgierigste man van Nederland, proeft en test producten.

Uberpop wil een taximonopolie

Er is de laatste jaren veel te doen over Uber. Die taxi-aanbieder uit Silicon Valley die in een paar jaar de wereld heeft veroverd en nu tientallen miljarden dollars waard is. Uberpop maakt van iedereen met een auto een potentiële taxichauffeur. Voordelig, geen vergunning nodig of dure Mercedes, gewoon de weg op en snoren maar. Meer mensen kunnen zo laagdrempelig de arbeidsmarkt op. De consument is goedkoper uit. Iedereen wint.

Helaas. In de praktijk komt het erop neer dat het bedrijf erop uit is met Uberpop wereldwijd een taximonopolie te creëren. De taxi-app moet zo populair worden dat de meeste consumenten alleen nog via Uber een taxi bestellen. Als dit bereikt is, zal Uber een percentage van de chauffeur vragen waar een maffiabaas zich voor zou schamen. Taxichauffeurs die wel betalen voor hun pensioen en ziektekosten worden uit de markt geprijsd door de goedkope Uberpop beunhaas. Zover is het nog niet. De praktijk van Uberpop, dat je met je autootje taxi mag spelen, is vooralsnog illegaal.

De bedrijfsfilosofie is een zo groot marktaandeel bereiken dat niemand meer om je heen kan. Desnoods illegaal. Met miljarden in de kas kunnen de techbedrijven elke rechtszaak aan. YouTube is er groot mee geworden en nu hoopt Uber dit te bereiken. Met poen van Silicon Valley worden parlementariërs weggekocht en zelfs ex-euro-commissarissen. Zo moet worden bereikt dat de Uberpop-dienst weer legaal wordt.

Ook onze eigen iron lady Neelie Kroes is gekrueteerd door Uber. Ooit was ze de beschermheilige van de consument. Als mededingingscommissaris in Brussel vocht ze met succes tegen monopolisten als Microsoft en telecomgiganten. Nu gaat ze werken voor Uber.

“
We hebben juist ijzeren Neelies nodig die paal en perk stellen

die dollartekens in de ogen hebben en schijt hebben aan een rechtvaardige samenleving. Op YouTube werken miljoenen creatieve geesten zich de blubber om wat hits te krijgen. YouTube incasseert de vruchten van hun gratis arbeid. Spotify betaalt de artiesten wat ze willen, ze hebben toch geen keuze.

Uber laat over tien jaar mensen als moderne koelies sloven tegen tarieven die Uber dicteert. Dit wordt de Ubermaatschappij. Met de Ubermens op een zonnige plek in Californië. In de rest van de wereld heb je de untermens die zonder sociale verzekeringen tachtig uur moet sappelen voor een minimumloon. Als Uberpopchauffeur bijvoorbeeld. Om op lange termijn fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden te beschermen hebben we de politiek hard nodig. Om te beginnen moeten ze in Brussel en Den Haag een halt toeroepen aan het jobhoppen van oud-politici die met lucratieve lobbybaantjes ons de Ubermaatschappij willen opdringen.

Reageren? roland.duong@persgroep.nl

PRIJSPEIL

Oktober oogstmaand. Gooi nog een houtblok in de haard en trek een lekker wijntje open.



Tristar wr-7508 wijnkoelkast
Coolsound.nl
€120,-
Blokker €137,-
Artencraft.nl
€169,-



Screwpull wt-110 kurkentrekker
Lecruet.nl €28,-
Artencraft.nl
€29,90
Vt-wonen.nl
€32,99



Aspirine 500mg 20 tabletten
Gezonderwinkelen.nl €2,99
Drogistplein.nl
€3,85
Kruidvat €4,05

(prijzen excl. eventuele verzendkosten)

Geld&Goed

TEST 1,2,3

Kaasschaaf van Boska is allerbeste

Ook last van keuzestress tijdens je zoektocht langs internetwinkels en prijsstunters? Geld&Goed helpt een handje, met deze week een vergelijkend onderzoek van kaasschaven.

De kaasschaaf is niet uit de keukenla weg te denken. Niet alleen dunne plakken kaas worden ermee gesneden. Ook een komkommer in mooie plakken snijden is zo een koud kunstje. Kaasschaven zijn er in twee soorten. Voor een belegen en oudere kaas gebruik je een schaar met blad, ook wel 'tong' genoemd. De korte variant is bestemd voor jonge kaas en heeft

geen 'tong' zodat de kaas daar niet aan vast kan blijven plakken. Overigens is het niet nodig om beide varianten in huis te hebben. De meeste kazen laten zich prima door beide varianten schaven. Wel kun je met lang schaven makkelijker de dikte van de geschaafde plak regelen door de steel omhoog te bewegen. De kaasschaaf is opmerkelijk genoeg geen Nederlandse, maar een

Praat op je eerste werkdag

Eerste werkweek Nieuwe baan en zenuwachtig voor de eerste week? Tien tips om deze goed door te komen. Belangrijk: neem zelf zoveel mogelijk initiatief en maak met iedereen een praatje.

Charlotte van 't Wout

Je hebt de naam van je leidinggevende uit je hoofd geleerd, je kleding gestreken en je vertrekt 's ochtends eerder dan nodig. Klaar voor je eerste werkdag bij je nieuwe werkgever. Uit een rapport van het Sociaal en Cultureel Planbureau dat vorige maand uitkwam blijkt dat tussen 2012 en 2014 12 procent van de werknemers van werkgever wisselden. „We wisselen ongeveer om de drie tot zeven jaar van baan”, zegt arbeidspsycholoog Rebecca Vandenaabee. „Dat gaat altijd gepaard met spanning. Word je geaccepteerd door je collega's? Pas je bij de organisatiecultuur?” Communicatietrainer Simon Groen: „De zenuwen die je voelt bij een nieuwe werkplek komen voort uit de diepste oerangst die we allemaal hebben: angst voor afwijzing. Je wilt bij een groep horen.” Een nieuwe baan is ook spannend: je hebt de zekerheid van je oude werkplek opgezegd. Negen tips voor een zo goed mogelijke aftrap.

1 Oefen thuis een korte pitch over jezelf

Het is het verzoek waarvan je weet dat ie gaat komen: 'Dit zijn je nieuwe collega's, stel jezelf even voor'. Daarop slaan veel mensen dicht. 'Ik ben Marloes en ik kom hier werken

als communicatiemedewerker' is natuurlijk bloedsaai. Oefen daarom thuis alvast een pitch over jezelf en bedenk wat je wilt delen. Dat kunnen dingen uit je vorige baan zijn, maar ook (juist!) privéweetjes. Groen: „Wees zo concreet mogelijk en bedenk voorbeelden. 'Ik heb geholpen de Facebookpagina op te zetten' zegt meer over je dan: 'ik werkte op de afdeling marketing'. Of vertel dat je naar Limburg fietste op een vintage racefiets, in plaats van alleen te delen dat je hobby fietsen is. Geef mensen een plaatje over jezelf.”

2 Geef iedereen gelijk een hand

In een bedrijf lopen zoveel mensen rond, dat niemand zomaar zal raden dat je nieuw bent. Je zou ook een bezoeker kunnen zijn. Dus stel jezelf voor. Vandenaabee: „Wacht niet tot er een inwerkprogramma voor je wordt opgesteld, maar maak zelf een rondje door het bedrijf.” Van de receptionist tot manager: geef iedereen een hand. Groen: „Probeer met iedereen een kort gesprekje te houden. Smalltalk is belangrijk, juist daardoor leer je mensen kennen.” Peins niet eindeloos over een originele openingszin, het afgezaagde 'hoe lang werk jij hier?' of 'wat is jouw functie?' voldoet prima. Groen: „Via clichévragen kun je ook op een warm gesprek met diepgang komen, zolang je naar overeenkomsten zoekt.” Bonustip: voeg je nieuwe collega's gelijk die middag toe aan je LinkedIn.

► Een eerste werkweek is spannend, elk mens bezit de oerangst om te worden afgewezen.

FOTO: EVERT KWOK